



**Biblioteca  
Cochrane**

Base de Datos **Cochrane** de Revisiones Sistemáticas

## Intervenciones para el reclutamiento de fumadores en programas para abandonar el hábito de fumar (Revisión)

Marcano Belisario JS, Bruggeling MN, Gunn LH, Brusamento S, Car J

Marcano Belisario JS, Bruggeling MN, Gunn LH, Brusamento S, Car J.  
Interventions for recruiting smokers into cessation programmes  
(Intervenciones para el reclutamiento de fumadores en programas para abandonar el hábito de fumar).  
*Cochrane Database of Systematic Reviews* 2012, Issue 12. Art. No.: CD009187.  
DOI: [10.1002/14651858.CD009187.pub2](https://doi.org/10.1002/14651858.CD009187.pub2).

[www.cochranelibrary.com/es](http://www.cochranelibrary.com/es)

[Revisión de intervención]

# Intervenciones para el reclutamiento de fumadores en programas para abandonar el hábito de fumar

José S Marcano Belisario<sup>1</sup>, Michelle N Bruggeling<sup>2,3</sup>, Laura H Gunn<sup>1</sup>, Serena Brusamento<sup>1</sup>, Josip Car<sup>4,5</sup><sup>1</sup>Global eHealth Unit, Department of Primary Care and Public Health, School of Public Health, Imperial College London, London, UK.<sup>2</sup>Radboud University, Nijmegen, Netherlands. <sup>3</sup>Global eHealth Unit, Imperial College, London, UK. <sup>4</sup>Global eHealth Unit, Department of Primary Care and Public Health, School of Public Health, Imperial College London, London, UK. <sup>5</sup>Department of Family Medicine, Faculty of Medicine, University of Ljubljana, Ljubljana, Slovenia**Dirección de contacto:** Josip Car, Global eHealth Unit, Department of Primary Care and Public Health, School of Public Health, Imperial College London, Reynolds Building, St Dunstons Road, London, W6 8RP, UK. [josip.car@imperial.ac.uk](mailto:josip.car@imperial.ac.uk).**Grupo Editorial:** Grupo de Adicción al Tabaco.**Estado y fecha de publicación:** Nueva, publicada en el número 12, 2012.**Referencia:** Marcano Belisario JS, Bruggeling MN, Gunn LH, Brusamento S, Car J. Interventions for recruiting smokers into cessation programmes (Intervenciones para el reclutamiento de fumadores en programas para abandonar el hábito de fumar). *Cochrane Database of Systematic Reviews* 2012, Issue 12. Art. No.: CD009187. DOI: [10.1002/14651858.CD009187.pub2](https://doi.org/10.1002/14651858.CD009187.pub2).

Copyright © 2012 The Cochrane Collaboration. Publicada por John Wiley &amp; Sons, Ltd.

## RESUMEN

### Antecedentes

El control del tabaquismo es de máxima prioridad para la salud pública en todo el mundo debido a la alta prevalencia del consumo de cigarrillos y a la morbilidad y mortalidad asociadas. Se ha dedicado mucho esfuerzo a determinar la efectividad de diferentes estrategias para abandonar el hábito de fumar. Sin embargo, esta revisión intenta abordar el desafío inicial enfrentado por los programas para abandonar el hábito de fumar: el reclutamiento de los fumadores.

### Objetivos

El objetivo primario de esta revisión fue determinar la efectividad de diferentes estrategias de reclutamiento para incorporar a los fumadores a programas para abandonar el hábito. El objetivo secundario fue determinar la repercusión que tuvieron estas estrategias sobre las tasas de abandono del hábito de fumar al menos seis meses después de la incorporación a un programa para abandonar el hábito.

### Métodos de búsqueda

Se realizaron búsquedas en el Registro especializado del Grupo Cochrane de Adicción al Tabaco (Cochrane Tobacco Addiction Group) mediante una estrategia de búsqueda que incluyó los términos ("recruit\$", "invit\$", "enter", "entry", "enrolment") combinados con ("smok\$", "cigarette", "smoking cessation", "tobacco") en los campos título, resumen o palabra clave. Se realizaron búsquedas en MEDLINE, EMBASE, en el Registro Cochrane Central de Ensayos Controlados (Cochrane Central Register of Controlled Trials) (CENTRAL) y en registros de ensayos actuales y en curso. Además, se buscó en las listas de referencias de los estudios incluidos.

### Criterios de selección

Se incluyeron ensayos controlados aleatorios y ensayos controlados aleatorios grupales que compararan al menos dos métodos diferentes de reclutamiento de fumadores actuales en un programa de abandono del hábito de fumar. También se incluyeron los estudios que se centraron en la efectividad de un programa de abandono del hábito de fumar siempre que el estudio incluyera múltiples métodos de reclutamiento e informara resultados de la fase de reclutamiento.

## Obtención y análisis de los datos

De cada estudio incluido se extrajeron los datos sobre el tipo de participantes, el tipo de estrategias de reclutamiento (es decir, contexto, forma de comunicación utilizada, intensidad y duración) y las comparaciones, y sobre la asignación al azar, la ocultación de la asignación y los procedimientos de cegamiento.

El resultado primario fue la proporción de fumadores reclutados con éxito en cada programa para abandonar el hábito de fumar en comparación con formas alternativas de reclutamiento. El resultado secundario fue el abandono del hábito de fumar durante al menos seis meses. Debido a la heterogeneidad significativa de las intervenciones de reclutamiento y los participantes, se adoptó un enfoque de síntesis narrativa para resumir los resultados.

## Resultados principales

Esta revisión incluye 19 estudios con 14 890 participantes. Los estudios incluidos se categorizaron según las formas utilizadas para administrar la estrategia de reclutamiento: comparación directa de estrategias de reclutamiento individuales; comparación de la misma forma de administración pero con diferente contenido o intensidad; y el agregado de otra forma a un método de reclutamiento existente.

Se identificaron tres estudios que realizaron comparaciones directas de diferentes tipos de estrategias de reclutamiento. De estos, solamente un estudio detectó un efecto significativo y encontró que una llamada telefónica personal fue más efectiva que una carta de invitación genérica (CR 40,73; IC del 95%: 2,53 a 654,74). Cinco estudios compararon intervenciones que utilizaron las mismas formas de administración pero con diferente contenido. Los resultados mostraron que los mensajes adaptados a través de un sistema de respuesta de voz interactiva dieron lugar a una tasa mayor de reclutamiento que la evaluación sola del estado del hábito de fumar con el uso del mismo sistema (CR 8,64; IC del 95%: 4,41 a 16,93) y que los mensajes de texto que indicaron la escasez de plazas disponibles fueron más efectivos que los recordatorios de mensajes de texto genéricos (CR 1,45; IC del 95%: 1,07 a 1,96). Un estudio comparó intervenciones que utilizaron la misma forma de administración pero con diferente intensidad y encontraron que permitir más intentos de llamadas telefónicas para llegar a los participantes potenciales puede dar lugar a un mejor reclutamiento (CR 1,87; IC del 95%: 1,61 a 2,18). Finalmente, diez estudios investigaron el efecto de agregar una forma de reclutamiento a las estrategias de reclutamiento existentes. Los resultados mostraron que: agregar un recordatorio de mensajes de texto o citas reales de los participantes a una llamada telefónica personal mejoró el reclutamiento de los participantes (CR 3,38; IC del 95%: 1,26 a 9,08 y CR 29,07; IC del 95%: 1,74 a 485,70; respectivamente); que agregar una llamada telefónica personal a un boletín informativo existente también puede aumentar las tasas de reclutamiento (CR 65,12; IC del 95%: 4,06 a 1045,4); que una fase de reclutamiento reactiva-preventiva es más efectiva que una fase proactiva sola (63,8% versus 47,5%; CR no disponible) y que el reclutamiento activo en las escuelas es más efectivo que el reclutamiento pasivo ( $p < 0,001$ , denominador no disponible para el cálculo del CR). Además, varios estudios en esta categoría mostraron que la provisión de incentivos puede aumentar de forma efectiva el número de participantes reclutados en los programas de abandono del hábito de fumar.

De los 19 estudios incluidos, solamente cuatro informaron el efecto de la estrategia de reclutamiento sobre el abandono del hábito de fumar a los seis meses o más. Tres de estos estudios compararon estrategias que utilizaron la misma forma de administración con diferente contenido. Los resultados fueron no significativos. Los tres estudios restantes evaluados agregaron una forma adicional de reclutamiento a una intervención existente. Sólo uno de ellos mostró una diferencia significativa en los niveles de abandono del hábito de fumar que favoreció a la estrategia de reclutamiento mejorada, pero este hecho puede haber reflejado la oferta de incentivos una vez que estaba en el programa en lugar de la estrategia de reclutamiento por sí misma (CR a los 15 o 18 meses 2,60; IC del 95%: 1,48 a 4,56).

## Conclusiones de los autores

La heterogeneidad significativa entre los estudios incluidos limita la capacidad de establecer conclusiones firmes acerca de la efectividad de diferentes estrategias de reclutamiento con relación al reclutamiento de los participantes en programas de abandono del hábito de fumar o a los niveles del abandono del hábito de fumar. Sin embargo, las pruebas limitadas indican que los elementos siguientes pueden mejorar el reclutamiento de los fumadores en los programas para abandonar el hábito de fumar: intervenciones personales adaptadas; métodos de reclutamiento de naturaleza proactiva; y estrategias de reclutamiento más intensivas (es decir, estrategias que requieren mayor contacto con los participantes potenciales).

## RESUMEN EN TÉRMINOS SENCILLOS

### ¿Pueden las estrategias de reclutamiento aumentar la probabilidad de que los fumadores se incorporen a los programas para ayudarles a abandonar el hábito de fumar?

Se ha invertido mucho tiempo y dinero en los programas para ayudar a los que fuman a abandonar el hábito de fumar. Sin embargo, actualmente no hay suficiente información acerca de la mejor forma de estimular a los fumadores a que se incorporen a estos programas. Esta revisión intenta identificar si ciertas estrategias de reclutamiento pueden ayudar a aumentar el número de fumadores incorporados a los servicios para abandonar el hábito. También intenta determinar si estas estrategias de reclutamiento repercuten sobre las personas que abandonan con éxito el hábito de fumar a los seis meses o más. Esta revisión incluye 19 estudios con casi 15 000 participantes, pero las diferencias significativas entre estos estudios significaron que no fue posible brindar respuestas concluyentes a las preguntas de investigación. Sin embargo, los resultados indican que los elementos siguientes podrían dar lugar a que más personas se unan a los programas para abandonar el hábito de fumar: (1) estrategias de reclutamiento adaptadas al individuo; (2) estrategias proactivas; y (3) aumento del tiempo de contacto con los participantes potenciales. Esta revisión también destaca las áreas que necesitan más atención

dentro de este campo: la identificación de los elementos de una estrategia de reclutamiento que es más probable que incorporen de forma más efectiva a los fumadores; si los elementos de las estrategias de reclutamiento tienen o no una repercusión sobre las tasas de abandono; e identificar estrategias de reclutamiento (o diferentes combinaciones de estrategias particulares de reclutamiento con ciertos programas de abandono del hábito de fumar) que funcionen mejor para grupos de población diferentes.